Audience Help

Аудитория сайта avtoruss.ru

30 дней · Замер 09.10.2026

Россия, города-миллионники

18 860
Посетители

19,0 %
Женщины

81,0 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	**9,0 %**
35 – 44	**54,7 %**
45 – 54	**23,6 %**
55 – 64	**12,7 %**

География

Города	Доля
Москва	**34,1 %**

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Авто и транспорт: Покупают автозапчасти	7 180	38,1 %	**+2 126 %**
Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются садоводством	1 962	10,4 %	**+1 327 %**
Услуги и госучреждения: Интересуются услугами химчистки	1 962	10,4 %	**+1 025 %**
Бизнес: Читают журналы о бизнесе	1 916	10,2 %	**+706 %**
Покупки: Интересуются скидками, купонами, акциями	2 167	11,5 %	**+693 %**

Портрет аудитории

Аудитория сайта avtoruss.ru в городах-миллионниках России за период в 30 дней наблюдений насчитывает 18 860 человек. Это преимущественно мужская аудитория: 81% составляют мужчины, а ядро по возрасту приходится на группу 35–44 года, где доля достигает 54,6%. Следующая по численности группа, 45–54 лет, занимает 23,6%. Значительная часть аудитории, 34,1%, проживает в Москве. Среди поведенческих признаков наиболее информативна доля людей, ищущих работу: 46,2%, что указывает на высокую профессиональную мобильность и активный поиск карьерных возможностей. Аудитория преимущественно использует Android-устройства (62,8%) и смартфоны (54,6%), при этом 42% владеют техникой стоимостью дороже 50 000 рублей. В совокупности эти характеристики описывают активную, технологически обеспеченную аудиторию, которая сосредоточена на поиске профессиональных возможностей и на работе с современными мобильными устройствами.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.