Audience Help

Аудитория сайта azelik.ru

30 дней · Замер 05.10.2026

Россия, города-миллионники

145 657	62,5 %	37,5 %
Посетители	Женщины	Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	8,3 %
35 – 44	25,1 %
45 – 54	10,4 %
55 – 64	29,4 %
Больше 65	26,7 %

География

Города	Доля
Москва	9,9 %
Санкт-Петербург	4,1 %
Новосибирск	2,2 %
Екатеринбург	1,7 %
Уфа	1,3 %
Казань	1,0 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Спорт и фитнес: Интересуются занятиями по йоге	119 970	82,4 %	+114 389 %
Развлечения и хобби: Читают журналы о рукоделии	116 901	80,3 %	+80 960 %
Медиа и связь: Читают новости на английском языке	74 856	51,4 %	+48 628 %
Красота и мода: Интересуются услугами эстетической медицины и пластической хирургии	25 110	17,2 %	+850 %
Здоровье: Интересуются ортопедическими товарами и услугами ортопедии и травматологии	15 773	10,8 %	+650 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта azelik.ru — 145 657 человек, зафиксированных за 30 дней в российских городах-миллионниках. Женщины составляют 62,5%, мужчины — 37,5%. По городам лидируют Москва (9,9%) и Санкт-Петербург (4,1%), за ними следуют Новосибирск (2,2%) и Екатеринбург (1,7%). 50,7% аудитории не работают или работают из дома. Среди интересов выделяются занятия йогой (82,4%) и чтение журналов о рукоделии (80,3%): в связке с тем, что половина не привязана к офису, это рисует образ людей, чья повседневная жизнь выстроена вокруг дома и уходит в телесные практики и творческие занятия руками. 76,2% используют Android, 74,8% — смартфоны, а 45% тратят на связь от 500 до 1000 руб., что в сумме указывает на активную мобильную жизнь при умеренных тратах на связь.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Возраст известен менее чем у половины посетителей.