Audience Help

Аудитория сайта azimuth.aero

30 дней · Замер 08.10.2026

Россия, города-миллионники

7 226	51,6 %	48,4 %
Посетители	Женщины	Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	50,0 %
35 – 44	50,0 %

География

Города	Доля
Санкт-Петербург	43,9 %
Москва	17,9 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити

Нет сегментов с долей от 10 % и рассчитанным аффинити

Портрет аудитории

Аудитория сайта azimuth.aero — 7 226 человек из городов-миллионников России, зафиксированных за 30 дней наблюдения. Половой состав практически ровный: женщины 51,6%, мужчины 48,4%. Географически аудитория концентрируется в Санкт-Петербурге (43,9%) и Москве (17,9%), то есть более половины приходится на два крупнейших города. Три признака отличают этих людей: 66% пользуются устройствами дороже 50 000 рублей, 61% работают в экосистеме iPhone / iOS, а 37,8% не работают или работают из дома. Совокупность этих черт рисует портрет людей, для которых качество техники и гибкость распорядка — повседневная норма: дорогое железо и приверженность iOS говорят о привычке к комфорту и единой экосистеме, а удалённый или свободный график подчёркивает мобильность и самостоятельность в планировании, что естественно для тех, кто сам выбирает перелёты, маршруты и время в пути.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Возраст известен менее чем у половины посетителей.