Audience Help

Аудитория сайта banki.ru

30 дней · Замер 06.10.2026

Россия, города-миллионники

18 556 802
Посетители

47,5 %
Женщины

52,5 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	1,9 %
25 – 34	1,0 %
35 – 44	0,7 %
45 – 54	0,9 %
55 – 64	55,8 %
Больше 65	39,5 %

География

Города	Доля
Москва	12,4 %
Красноярск	7,4 %
Санкт-Петербург	5,7 %
Новосибирск	2,4 %
Екатеринбург	2,0 %
Уфа	1,6 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Авто и транспорт: Ездят на метро	16 075 385	86,6 %	+496 %
Услуги и госучреждения: Интересуются услугами курьерских служб и почтовых служб	13 027 775	70,2 %	+474 %
Бизнес: Интересуются полиграфическими услугами	4 731 859	25,5 %	+264 %
Спорт и фитнес: Спортивные болельщики	5 446 833	29,4 %	+251 %
Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются загородной недвижимостью	2 199 004	11,9 %	+229 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта banki.ru насчитывает 18 556 802 человека из российских городов-миллионников, данные по которым собраны за 30 дней. Половой состав почти равный: 52,5% — мужчины и 47,5% — женщины. По географии лидируют Москва (12,4%), Красноярск (7,4%) и Санкт-Петербург (5,7%), а также в выборке представлены Новосибирск, Екатеринбург и Уфа. 86,6% аудитории ездит на метро, а 73,8% покупают одежду онлайн, что подчёркивает плотный городской и цифровой ритм повседневной жизни. 44,9% не работают или работают из дома, ещё 35,9% находятся в поиске работы, а у 24,7% доход составляет 30 000–50 000 руб. В итоге это городские жители с умеренным доходом и неустойчивым трудовым статусом, для которых метро и онлайн-покупки стали частью повседневной рутины.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Возраст известен менее чем у половины посетителей.