Audience Help

Аудитория сайта bethowen.ru

30 дней · Замер 03.10.2026

Россия, города-миллионники

433 715
Посетители

59,0 %
Женщины

41,0 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	21,4 %
25 – 34	24,7 %
35 – 44	22,0 %
45 – 54	17,0 %
55 – 64	9,8 %
Больше 65	5,2 %

География

Города	Доля
Москва	43,7 %
Самара	43,1 %
Санкт-Петербург	5,4 %
Новосибирск	1,2 %
Екатеринбург	1,0 %
Нижний Новгород	0,6 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Развлечения и хобби: Увлекаются яхтингом	402 941	92,9 %	+52 591 %
Медиа и связь: Смотрят спутниковое ТВ	255 350	58,9 %	+46 530 %
Финансы: Интересуются криптовалютой	349 373	80,6 %	+7 932 %
Спорт и фитнес: Посещают премиум фитнесы	76 288	17,6 %	+5 626 %
Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются пластиковыми окнами	51 624	11,9 %	+2 800 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта bethowen.ru насчитывает 433 715 человек — это данные за 30 дней наблюдения среди жителей городов-миллионников России. Женщины преобладают: 59% против 41% мужчин. Возраст смещён в молодую сторону: 21,4% аудитории — люди 18–24 лет, ещё 24,7% — 25–34, так что почти половина — это люди до 34 лет. География удивительно узкая: Москва обеспечивает 43,7%, Самара — 43,1%, Санкт-Петербург — всего 5,4%, а дальше доли падают до долей процента. Поведенческий профиль мобильный: 51,9% сидят на смартфонах, 56,3% используют Android, 44,6% держат устройства дороже 50 000 рублей. Отдельно бросается в глаза, что 44,1% не работают или работают из дома. В сочетании с молодостью и женским перевесом это подчёркивает свободный, не офисный ритм жизни: аудитория привязана к двум мегаполисам, живёт в телефоне и не привязана к рабочему месту.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.