Audience Help

# Аудитория сайта bnmotors.ru

30 дней · Замер 09.10.2026

Россия, города-миллионники

| 6 836 | 25,0 % | 75,0 % |
|---|---|---|
| Посетители | Женщины | Мужчины |

## Возраст

| Лет | Доля |
|---|---|

Недостаточно данных

## География

| Города | Доля |
|---|---|
| Челябинск | **14,7 %** |

## Интересы

| Раздел: интерес | Посетители | Доля | Аффинити |
|---|---|---|---|
| Красота и мода: Планируют покупку премиум ювелирных изделий | 1 051 | 15,4 % | **+1 309 002 %** |
| Развлечения и хобби: Увлекаются яхтингом | 3 506 | 51,3 % | **+28 952 %** |
| Спорт и фитнес: Посещают премиум фитнесы | 2 744 | 40,1 % | **+12 954 %** |
| Услуги и госучреждения: Интересуются услугами химчистки | 3 897 | 57,0 % | **+6 067 %** |
| Семья и дети: Интересуются услугами ЗАГСов | 1 349 | 19,7 % | **+4 997 %** |

## Портрет аудитории

Аудитория сайта bnmotors.ru — 6 836 человек из российских городов-миллионников, зафиксированных за 30 дней. Мужчины составляют 75% этой группы, а по географии лидирует Челябинск, на который приходится 14,7%. Отличительные поведенческие признаки: 64,5% используют Android, 62,3% — смартфоны, 37,5% не работают или работают из дома, а 46% тратят на связь от 500 до 1000 рублей. Среди интересов 79,5% интересуются услугами госучреждений, а 79,5% покупают одежду онлайн. Из этого следует, что аудитория — преимущественно мужчины, сосредоточенные на Android-смартфонах, значительная часть которых не привязана к офису, что характерно для гибкого или удалённого графика. Одновременный интерес к госуслугам и онлайн-покупкам одежды указывает на привычку решать бытовые, организационные и потребительские вопросы через цифровые каналы, что дополняет картину практичной, ориентированной на самостоятельное решение задач аудитории.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Аффинити отдельных сегментов неустойчиво: мало посетителей или малая база.