Audience Help

Аудитория сайта brusnika.ru

30 дней · Замер 07.10.2026

Россия, города-миллионники

1 368 439
Посетители

55,6 %
Женщины

44,4 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	**15,8 %**
25 – 34	**12,2 %**
35 – 44	**20,9 %**
45 – 54	**15,4 %**
55 – 64	**21,7 %**
Больше 65	**14,0 %**

География

Города	Доля
Новосибирск	**15,9 %**
Екатеринбург	**10,3 %**
Москва	**6,1 %**
Челябинск	**2,4 %**
Красноярск	**1,1 %**
Уфа	**0,4 %**

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Покупки: Покупают через телемагазины	230 147	16,8 %	**+33 777 %**
Развлечения и хобби: Увлекаются фотографией	254 597	18,6 %	**+18 932 %**
Медиа и связь: Смотрят спутниковое ТВ	250 282	18,3 %	**+14 370 %**
Финансы: Интересуются криптовалютой	741 145	54,2 %	**+5 294 %**
Услуги и госучреждения: Интересуются услугами внебюджетных фондов	292 532	21,4 %	**+1 741 %**

Портрет аудитории

Аудитория сайта brusnika.ru насчитывает 1 368 439 человек в городах-миллионниках России за период 30 дней. Женщины составляют 55,6%, мужчины — 44,4%. По возрасту аудитория разнородна: наиболее заметны доли 35–44 (20,9%), 55–64 (21,7%) и 18–24 (15,7%), что говорит о присутствии людей от молодого до пожилого возраста. Географически ядро — Сибирь и Урал: Новосибирск 15,9%, Екатеринбург 10,3%, Челябинск 2,4%, тогда как Москва даёт лишь 6,2%. Отличительные признаки: 84,4% интересуются услугами микрофинансовых организаций; 50,4% не работают или работают из дома, а 31,9% находятся в поиске работы; 36% используют устройства дороже 50 000 руб. Из этого следует, что аудитория — люди преимущественно среднего и старшего возраста в сибирских и уральских городах, часто без стабильного трудоустройства, с выраженным интересом к микрозаймам, но при этом владеющие достаточно дорогими смартфонами для повседневного использования.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Аффинити отдельных сегментов неустойчиво: мало посетителей или малая база.