Audience Help

Аудитория сайта bspb.ru

30 дней · Замер 06.10.2026

Россия, города-миллионники

2 208 545
Посетители

64,4 %
Женщины

35,6 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	61,7 %
25 – 34	14,1 %
35 – 44	5,3 %
45 – 54	6,1 %
55 – 64	8,4 %
Больше 65	4,5 %

География

Города	Доля
Красноярск	66,9 %
Челябинск	9,4 %
Самара	8,7 %
Москва	3,5 %
Казань	2,9 %
Новосибирск	1,3 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Развлечения и хобби: Читают журналы о рукоделии	445 842	20,2 %	+20 289 %
Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются натяжными потолками	384 192	17,4 %	+16 123 %
Домашние животные: Владельцы собак	1 493 775	67,6 %	+9 667 %
Спорт и фитнес: Интересуются услугами танцевальных школ	471 808	21,4 %	+6 962 %
Путешествия: Интересуются услугами для внутреннего туризма	418 184	18,9 %	+3 928 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта bspb.ru — 2 208 545 человек, зафиксированных за 30 дней в крупных городах-миллионниках России. Это преимущественно молодые женщины: 64,4% аудитории составляют женщины, а 61,7% приходится на возрастную группу 18–24 лет. География резко неравномерна: 67% аудитории сосредоточено в Красноярске, за которым следуют Челябинск (9,4%) и Самара (8,7%). Отличительные признаки, не характерные для массовой интернет-аудитории: 79,9% посещают театры; 42,7% указывают доход 200 000–300 000 руб., что для 18–24-летних означает относительно высокий уровень дохода; 51,1% воспитывают детей 10–15 лет. В совокупности перед нами аудитория, которая при юном возрасте уже имеет заметный доход, активно посещает театры и в значительной части состоит из родителей подростков, ведущих насыщенный культурный и семейный образ жизни.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.