Audience Help

Аудитория сайта ЦЕМЕНТУМ (cementum.ru)

60 дней · Замер 12.10.2026

Россия, все регионы

110 503
Посетители

29,5 %
Женщины

70,5 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	10,5 %
25 – 34	17,7 %
35 – 44	14,3 %
45 – 54	24,7 %
55 – 64	18,7 %
Больше 65	14,2 %

География

Регионы	Доля
Московская область	22,2 %
Москва	17,6 %
Республика Башкортостан	3,0 %
Республика Татарстан (Татарстан)	2,6 %
Санкт-Петербург	2,4 %
Краснодарский край	2,3 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются садоводством	17 586	15,9 %	+2 084 %
Авто и транспорт: Покупают автозапчасти	14 210	12,9 %	+652 %
Медиа и связь: Читают новостные ленты	16 191	14,7 %	+440 %
Здоровье: Интересуются услугами психолога, психиатра, психотерапевта	12 034	10,9 %	+360 %
Развлечения и хобби: Посещают театры	17 224	15,6 %	+314 %

Портрет аудитории

Аудитория cementum.ru за 60 дней — 110 503 человека по всей России. Основная масса — мужчины (70,5%), возрастной пик приходится на 45–54 года (24,6%), заметную долю составляют и 55–64-летние (18,7%). По географии лидируют Московская область (22,2%) и Москва (17,6%), далее следуют Башкортостан (3%) и Татарстан (2,6%). Отличительные черты: 76,8% используют Android, 74,3% — смартфоны, 44,8% не работают или работают из дома, а 42,6% тратят на связь от 500 до 1000 руб. Из этого следует, что аудитория — преимущественно мужская, со средним и старшим возрастом, сосредоточенная в Москве и ближнем Подмосковье; пользователи опираются на мобильные устройства с Android, почти половина не привязана к офису, а расходы на связь остаются умеренными, что рисует практичный, утилитарный уклад повседневной цифровой жизни.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.