Audience Help

Аудитория сайта cemros.ru

60 дней · Замер 12.10.2026

Россия, все регионы

20 665
Посетители

26,9 %
Женщины

73,1 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	7,2 %
25 – 34	7,1 %
35 – 44	45,1 %
45 – 54	29,5 %
55 – 64	11,2 %

География

Регионы	Доля
Республика Татарстан (Татарстан)	17,4 %
Кировская область	16,1 %
Ставропольский край	14,0 %
Москва	10,9 %
Белгородская область	8,6 %
Тверская область	8,1 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Медиа и связь: Смотрят спутниковое ТВ	11 374	55,0 %	+43 447 %
Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются услугами студий дизайна интерьеров	5 822	28,2 %	+35 862 %
Прочее: Интересуются благотворительностью	19 493	94,3 %	+3 684 %
Услуги и госучреждения: Интересуются услугами по сбору, вывозу мусора и отходов	2 111	10,2 %	+3 034 %
Здоровье: Интересуются услугами психолога, психиатра, психотерапевта	14 936	72,3 %	+2 954 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта cemros.ru насчитывает 20 665 человек, наблюдаемых 60 дней по всем регионам России. Ядро — мужчины (73,1%), в первую очередь 35–44 лет (45,1%) и 45–54 лет (29,5%); молодые группы 18–24 лет (7,2%) и 25–34 лет (7,1%) немногочисленны. География распределена: Республика Татарстан (17,4%), Кировская область (16,1%), Ставропольский край (14%), Москва (10,9%), Белгородская (8,6%), Тверская (8,1%), Ярославская (7,6%) и Липецкая (7,5%) области. Отличительные признаки: 69,1% используют Android, 64,5% — смартфоны, 43,5% тратят на связь от 500 до 1000 рублей, а 42% находятся в поиске работы. Из этого следует, что аудитория — мужчины среднего возраста, живущие преимущественно в регионах, ориентированные на мобильные Android-устройства, с умеренным бюджетом на связь и заметной долей активных соискателей.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.