Audience Help

Аудитория сайта chatgpt.com

30 дней · Замер 08.10.2026

Россия, города-миллионники

25 888 326
Посетители

45,7 %
Женщины

54,3 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	**29,2 %**
25 – 34	**32,4 %**
35 – 44	**17,1 %**
45 – 54	**13,1 %**
55 – 64	**5,7 %**
Больше 65	**2,5 %**

География

Города	Доля
Москва	**15,5 %**
Санкт-Петербург	**6,3 %**
Новосибирск	**2,5 %**
Екатеринбург	**2,2 %**
Уфа	**1,7 %**
Казань	**1,6 %**

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Образование: Интересуются изучением языков	5 590 797	21,6 %	**+227 %**
Путешествия: Интересуются авиабилетами	4 927 977	19,0 %	**+203 %**
Развлечения и хобби: Интересуются музыкой, меломаны	8 495 457	32,8 %	**+200 %**
Спорт и фитнес: Интересуются фитнесом	4 852 145	18,7 %	**+197 %**
Авто и транспорт: Пользуются каршерингом	6 006 563	23,2 %	**+187 %**

Портрет аудитории

Аудитория сайта chatgpt.com в российских городах-миллионниках за 30 дней наблюдения насчитывает 25 888 326 человек. Мужчин здесь заметно больше — 54,3% против 45,7% женщин. Ядро аудитории составляют люди 18–34 лет: 29,3% в возрасте 18–24 и 32,4% в возрасте 25–34, что вместе даёт почти две трети. По городам лидирует Москва — 15,5% аудитории, далее идут Санкт-Петербург (6,3%), Новосибирск (2,5%) и Екатеринбург (2,2%). Отличительные черты этой аудитории: 49,1% не работают или работают из дома, 42,1% пользуются устройствами дороже 50 000 рублей, 51% заходят со смартфонов, а среди них 52,7% работают на Android. Получается мобильная, технологически оснащённая аудитория с гибким рабочим графиком, для которой смартфон является основным инструментом повседневного взаимодействия с сервисами и информацией.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.