Audience Help

Аудитория сайта citilink.ru

30 дней · Замер 11.10.2026

Россия, города-миллионники

4 028 732
Посетители

54,4 %
Женщины

45,6 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	**32,8 %**
25 – 34	**11,8 %**
35 – 44	**13,2 %**
45 – 54	**23,0 %**
55 – 64	**11,8 %**
Больше 65	**7,5 %**

География

Города	Доля
Москва	**14,5 %**
Екатеринбург	**7,9 %**
Санкт-Петербург	**7,8 %**
Новосибирск	**2,7 %**
Нижний Новгород	**2,1 %**
Самара	**2,0 %**

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Финансы: Интересуются ипотечными кредитами	2 162 204	53,7 %	**+10 792 %**
Покупки: Покупают подарки и сувениры	3 764 538	93,4 %	**+8 291 %**
Услуги и госучреждения: Интересуются услугами химчистки	3 012 633	74,8 %	**+7 990 %**
Домашние животные: Владельцы кошек	539 660	13,4 %	**+5 376 %**
Красота и мода: Посещают парикмахерские	2 649 179	65,8 %	**+2 315 %**

Портрет аудитории

Аудитория сайта citilink.ru — 4 028 732 человека в городах-миллионниках России за 30 дней. Женщины составляют 54,4%, а по возрасту выделяются две группы: 18–24 года (32,8%) и 45–54 года (22,9%). По географии лидируют Москва (14,5%), Екатеринбург (7,9%) и Санкт-Петербург (7,8%), далее следуют Новосибирск (2,7%) и Нижний Новгород (2,1%). Доход 30 000 – 50 000 руб. характерен для 68,9% пользователей, а 62,6% пользуются смартфонами. Расходы на связь концентрируются в диапазоне от 100 до 300 руб. (62,1%) и от 500 до 1000 руб. (40,6%). Аудитория — это преимущественно молодые и средние по возрасту пользователи крупных городов с доходом 30 000 – 50 000 руб., для которых смартфон и умеренные траты на связь являются устойчивой нормой повседневного использования.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.