Audience Help

Аудитория сайта desenergo.ru

30 дней · Замер 02.11.2026

Россия, города-миллионники

10 583	19,4 %	80,6 %
Посетители	Женщины	Мужчины

Возраст

Лет	Доля
35 – 44	17,3 %
45 – 54	26,1 %
55 – 64	31,3 %
Больше 65	25,3 %

География

Города	Доля
Москва	39,6 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити

Нет сегментов с долей от 10 % и рассчитанным аффинити

Портрет аудитории

Аудитория сайта desenergo.ru насчитывает 10 583 человека из российских городов-миллионников, данные наблюдений охватывают 30 дней. 80,6% аудитории составляют мужчины, и по возрасту она резко смещена в старшую половину: 26,1% — возраст 45–54 года, 31,3% — 55–64, 25,3% — старше 65 лет, тогда как группа 35–44 занимает лишь 17,3%. 39,6% аудитории проживает в Москве. По устройствам 69,4% пользователей выбирают Android, а 62,2% заходят на сайт со смартфонов. 45,7% аудитории не работают или работают из дома, а 36,2% тратят на связь от 500 до 1000 руб. в месяц. В целом перед нами зрелые и пожилые мужчины из крупных городов, на доступных Android-смартфонах, не привязанные к офисной занятости, ведущие домацентричный, экономный быт, далёкий от офисной суеты.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.