Audience Help

Аудитория сайта dns-shop.ru

30 дней · Замер 11.10.2026

Россия, города-миллионники

20 624 257
Посетители

38,1 %
Женщины

61,9 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	**26,7 %**
25 – 34	**22,7 %**
35 – 44	**22,0 %**
45 – 54	**12,4 %**
55 – 64	**11,2 %**
Больше 65	**5,0 %**

География

Города	Доля
Москва	**10,5 %**
Санкт-Петербург	**5,6 %**
Новосибирск	**3,0 %**
Екатеринбург	**2,2 %**
Уфа	**1,5 %**
Казань	**1,3 %**

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Услуги и госучреждения: Интересуются услугами охраны и безопасности	3 107 018	15,1 %	**+222 %**
Развлечения и хобби: Посещают театры	2 651 170	12,9 %	**+221 %**
Спорт и фитнес: Интересуются спортивной экипировкой	7 564 257	36,7 %	**+198 %**
Красота и мода: Покупают часы	3 430 073	16,6 %	**+186 %**
Покупки: Покупают книги и канцелярские принадлежности	4 440 955	21,5 %	**+185 %**

Портрет аудитории

Аудитория сайта dns-shop.ru — 20 624 257 человек, зафиксированных за 30 дней в городах-миллионниках России. Аудитория преимущественно мужская: 61,9% — мужчины. Возраст смещён в молодую сторону: 26,7% составляют посетители 18–24 лет, ещё 22,7% — 25–34 года, то есть почти половина аудитории молода. География концентрируется в Москве (10,5%) и Санкт-Петербурге (5,6%), за ними идут Новосибирск (3%), Екатеринбург (2,2%) и Уфа (1,5%). Отличают эту аудиторию три признака: 63% устройств работают на Android, 59,1% пользователей заходят со смартфонов и 42,5% не работают или трудятся из дома. Получается картина молодых, в основном мужских, Android-пользователей, которые проводят значительное время дома, где им удобно и привычно выбирать и заказывать технику через интернет.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.