Audience Help

Аудитория сайта dogma.ru

30 дней · Замер 07.10.2026

Россия, города-миллионники

67 462	71,0 %	29,0 %
Посетители	Женщины	Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	42,8 %
25 – 34	25,6 %
35 – 44	16,7 %
45 – 54	10,9 %
55 – 64	3,0 %
Больше 65	1,0 %

География

Города	Доля
Москва	14,6 %
Санкт-Петербург	4,8 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Красота и мода: Читают журналы о моде	23 845	35,3 %	+217 949 %
Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются покупкой новостроек по классам: Эконом	38 883	57,6 %	+135 748 %
Бизнес: Посетители сайтов тематики "Журналы о бухгалтерии"	33 750	50,0 %	+102 814 %
Домашние животные: Владельцы кошек	51 959	77,0 %	+31 339 %
Услуги и госучреждения: Интересуются услугами мастерских по ремонту цифровой техники	39 581	58,7 %	+19 248 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта dogma.ru — это 67 462 человека в российских городах-миллионниках, данные за 30 дней. Женщины составляют 71% аудитории, мужчины — 29%. Ядро аудитории — молодые люди: 42,8% в возрасте 18–24, 25,5% в 25–34, ещё 16,7% в 35–44 и 10,9% в 45–54. По городам лидируют Москва (14,6%) и Санкт-Петербург (4,8%). Среди признаков, которые выделяют эту группу: 52% пользователей на iOS и 42,6% на Android, при этом 56% владеют устройствами дороже 50 000 рублей, а 56,4% побывали в Европе за последний год. Получается, что аудитория — это преимущественно молодые горожане, в основном женщины, живущие в крупнейших мегаполисах, с устойчивым доступом к дорогим мобильным устройствам и опытом поездок за рубеж, что в совокупности характеризует активный городской образ жизни.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Аффинити отдельных сегментов неустойчиво: мало посетителей или малая база.