Audience Help

Аудитория сайта domrfbank.ru

30 дней · Замер 06.10.2026

Россия, города-миллионники

1 511 957
Посетители

47,0 %
Женщины

53,0 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	**32,2 %**
25 – 34	**16,2 %**
35 – 44	**13,8 %**
45 – 54	**16,2 %**
55 – 64	**12,7 %**
Больше 65	**8,9 %**

География

Города	Доля
Самара	**53,7 %**
Ростов-на-Дону	**29,4 %**
Москва	**18,7 %**
Новосибирск	**3,7 %**
Екатеринбург	**2,9 %**
Нижний Новгород	**2,8 %**

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Развлечения и хобби: Интересуются знакомствами	1 493 775	98,8 %	**+26 375 %**
Покупки: Покупают товары премиум категории	1 262 177	83,5 %	**+22 072 %**
Спорт и фитнес: Интересуются услугами танцевальных школ	768 050	50,8 %	**+16 692 %**
Услуги и госучреждения: Интересуются услугами мастерских по ремонту цифровой техники	625 239	41,4 %	**+13 537 %**
Семья и дети: Интересуются услугами центров раннего развития	1 212 720	80,2 %	**+10 503 %**

Портрет аудитории

Аудитория сайта domrfbank.ru — это 1 511 957 человек из городов-миллионников России, наблюдавшихся в течение 30 дней. Географически группа концентрируется в двух регионах: Самара даёт 53,7% охвата, Ростов-на-Дону — 29,4%, тогда как на Москву приходится лишь 18,7%. Половой состав почти равный: 53% мужчин и 47% женщин. По возрасту ядро аудитории — люди 18–24 лет (32,2%), а вместе со следующей группой 25–34 года (16,2%) под 35 лет проживает почти половина посетителей. Доход 30 000 – 50 000 руб. характерен для 88,5% аудитории, что указывает на молодой доходный слой. Смартфоны встречаются у 55,9% пользователей, а траты на связь в диапазоне от 100 до 300 руб. — у 72,4%. Вместе это рисует портрет молодых жителей двух крупных южных и поволжских городов с умеренным доходом, для которых смартфон остаётся основным устройством повседневной связи.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.