Audience Help

Аудитория сайта donstroy.com

30 дней · Замер 07.10.2026

Россия, города-миллионники

3 190
Посетители

53,5 %
Женщины

46,5 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	**50,1 %**
25 – 34	**14,4 %**
35 – 44	**25,0 %**
55 – 64	**10,5 %**

География

Города	Доля
Красноярск	**98,8 %**
Москва	**72,6 %**

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются покупкой новостроек по классам: Эконом	1 349	42,3 %	**+99 538 %**
Медиа и связь: Читают новости на английском языке	958	30,0 %	**+28 372 %**
Бизнес: Интересуются услугами гос учреждений для бизнеса	1 097	34,4 %	**+18 429 %**
Спорт и фитнес: Планируют покупку абонемента в бюджетный фитнес	1 088	34,1 %	**+7 030 %**
Покупки: Покупают цветы	2 567	80,5 %	**+5 827 %**

Портрет аудитории

Аудитория donstroy.com насчитывает 3 190 человек; данные наблюдательного периода 30 дней, география — города-миллионники России. Концентрация городов очень высокая: 98,8% приходится на Красноярск, 72,6% — на Москву. Гендерный баланс ровный: 53,5% — женщины, 46,5% — мужчины. Возраст смещён в молодую сторону: 50,1% — это люди 18–24 лет, ещё 24,9% — возраст 35–44. Среди интересов, которые отличают эту группу от общей популяции, 80,5% покупают цветы, а 70,8% интересуются услугами дополнительного образования. В поведении выделяются: 68,2% используют устройства дороже 50 000 рублей, 54,2% работают на iPhone / iOS, а 46,9% за последний год путешествовали по Азии. В итоге перед нами молодая, технически оснащённая аудитория, которая вкладывается в самообразование, обращает внимание на эстетику и не боится активно перемещаться по миру.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Аффинити отдельных сегментов неустойчиво: мало посетителей или малая база.