Audience Help

Аудитория сайта druzhbabania.ru

60 дней · Замер 12.11.2026

Россия, города-миллионники

5 654	—	—
Посетители	Женщины	Мужчины

Возраст

Лет	Доля
25 – 34	100,0 %

География

Города	Доля
Москва	78,1 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Красота и мода: Интересуются услугами барбершопов	958	16,9 %	+1 449 %
Авто и транспорт: Пользуются каршерингом	3 869	68,4 %	+757 %
Спорт и фитнес: Ведут спортивный образ жизни	2 465	43,6 %	+553 %
Путешествия: Интересуются авиабилетами	2 130	37,7 %	+550 %
Развлечения и хобби: Интересуются музыкой, меломаны	3 860	68,3 %	+536 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта druzhbabania.ru включает 5 654 человека, зафиксированных в период наблюдения 60 дней в российских городах-миллионниках. 78,1% из них проживают в Москве, что делает столицу основным центром сосредоточения этой аудитории. Среди наиболее отличительных признаков: 73,4% пользователей владеют устройствами стоимостью дороже 50 000 рублей, 72% работают на iPhone или iOS, 48,5% в данный момент находятся в поиске работы, а 42,4% совершили путешествие по Азии за последний год. Совокупность этих данных рисует картину аудитории с высоким уровнем дохода, привязанной к экосистеме Apple, которая активно переосмысляет карьерные траектории и путешествует за пределы страны, сохраняя при этом динамичный образ жизни, в котором технологичность и комфорт являются повседневной нормой, а география перемещений не ограничивается одним городом.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Возраст известен менее чем у половины посетителей.
Аффинити отдельных сегментов неустойчиво: мало посетителей или малая база.