Audience Help

Аудитория сайта edpsychology.academy

30 дней · Замер 25.09.2026

Россия, все регионы

31 620	61,3 %	38,7 %
Посетители	Женщины	Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	19,2 %
25 – 34	22,6 %
35 – 44	29,9 %
45 – 54	8,7 %
55 – 64	10,8 %
Больше 65	8,7 %

География

Регионы	Доля
Пензенская область	22,7 %
Тверская область	18,7 %
Чеченская Республика	10,4 %
Тульская область	9,7 %
Московская область	9,3 %
Ямало-Ненецкий автономный округ	6,9 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Покупки: Покупают через телемагазины	31 146	98,5 %	+188 527 %
Спорт и фитнес: Интересуются услугами спортивных школ	7 338	23,2 %	+16 500 %
Медиа и связь: Читают мужские журналы	8 779	27,8 %	+10 728 %
Здоровье: Интересуются бадами	12 313	38,9 %	+7 016 %
Развлечения и хобби: Посещают музыкальные концерты	20 748	65,6 %	+5 941 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта edpsychology.academy — 31 620 человек, наблюдаемых за 30 дней по всем регионам России. Женщины преобладают (61,3%), ядро по возрасту — 25–44 года. География разветвлённая: Пензенская область (22,7%), Тверская область (18,7%), Чеченская Республика (10,4%), далее Тульская, Московская области и Ямало-Ненецкий автономный округ. Отличительные признаки: аудитория в 166 раз чаще интересуется услугами спортивных школ, в 71 раз — бадами, в 62 раза — йогой; у 55,9% есть дети 4–9 лет (аффинити +450 %). 45,3% не работают или трудятся из дома, доход 50 000–70 000 руб. у 73,2%, а среди занятых выделяются самозанятые (+220 %) и предприниматели (+200 %). Получается портрет людей, совмещающих заботу о детях, интерес к спортивным школам, бадам и йоге с гибкой, нередко неформальной занятостью.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Аффинити отдельных сегментов неустойчиво: мало посетителей или малая база.