Audience Help

Аудитория сайта eldorado.ru

30 дней · Замер 11.10.2026

Россия, города-миллионники

1 505 345
Посетители

67,0 %
Женщины

33,0 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	**28,4 %**
25 – 34	**13,2 %**
35 – 44	**34,7 %**
45 – 54	**11,0 %**
55 – 64	**11,3 %**
Больше 65	**1,5 %**

География

Города	Доля
Москва	**12,3 %**
Челябинск	**8,5 %**
Санкт-Петербург	**5,5 %**
Новосибирск	**2,7 %**
Екатеринбург	**1,9 %**
Казань	**1,7 %**

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Еда и рестораны: Интересуются услугами кейтеринга	742 679	49,3 %	**+31 762 %**
Путешествия: Интересуются услугами для внутреннего туризма	1 379 646	91,6 %	**+19 755 %**
Услуги и госучреждения: Интересуются услугами мастерских по ремонту мобильных телефонов и смартфонов	1 162 742	77,2 %	**+7 719 %**
Здоровье: Интересуются стоматологическими услугами	949 400	63,1 %	**+4 151 %**
Семья и дети: Интересуются услугами центров раннего развития	346 202	23,0 %	**+2 999 %**

Портрет аудитории

Аудитория сайта eldorado.ru — это 1 505 345 человек, наблюдаемых в течение 30 дней в городах-миллионниках России. Женщины составляют 67%, мужчины — 33%. По возрасту аудитория неоднородна: 28,4% приходится на 18–24 года, 34,7% — на 35–44, 11,3% — на 55–64. В географии лидируют Москва (12,3%), Челябинск (8,5%) и Санкт-Петербург (5,5%), далее следуют Новосибирск (2,8%) и Екатеринбург (1,9%). Отличительные черты: 66,4% аудитории находятся в поиске работы, 59,4% указывают доход 50 000–70 000 руб., 56,3% тратят на связь от 100 до 300 руб., а 87,7% пользуются кнопочным телефоном. Из этого следует, что аудитория экономически ограничена: люди со скромным доходом активно ищут работу, следят за расходами на связь и не перешли на смартфоны, держась за базовые функции телефона, что указывает на практичный, сдержанный подход к повседневным тратам.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.