Audience Help

Аудитория сайта fix-price.com

30 дней · Замер 03.10.2026

Россия, города-миллионники

16 685 177
Посетители

69,0 %
Женщины

31,1 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	48,4 %
25 – 34	4,5 %
35 – 44	11,8 %
45 – 54	1,1 %
55 – 64	2,2 %
Больше 65	31,9 %

География

Города	Доля
Москва	8,9 %
Санкт-Петербург	4,4 %
Новосибирск	2,5 %
Екатеринбург	1,8 %
Уфа	1,5 %
Казань	1,3 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Авто и транспорт: Водители такси	4 059 236	24,3 %	+1 829 %
Домашние животные: Владельцы собак	1 792 510	10,7 %	+1 459 %
Развлечения и хобби: Интересуются развлекательными услугами	13 145 987	78,8 %	+457 %
Спорт и фитнес: Спортивные болельщики	7 136 085	42,8 %	+412 %
Еда и рестораны: Интересуются покупкой продуктов питания	1 904 045	11,4 %	+294 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта fix-price.com насчитывает 16 685 177 человек в российских городах-миллионниках за 30 дней наблюдения. Женщины преобладают и составляют 69%, мужчины — 31,1%. Наибольшая доля приходится на Москву (8,9%) и Санкт-Петербург (4,4%), далее идут Новосибирск (2,5%), Екатеринбург (1,8%) и Уфа (1,6%), а также Казань, Нижний Новгород и Самара с долями до 1,3%. Отличительными признаками аудитории являются: 45,8% не работают или трудятся из дома, 34,2% находятся в поиске работы, 37,1% тратят на связь от 500 до 1000 руб., а 36,4% используют устройства дороже 50 000 руб. В совокупности это указывает на аудиторию, в которой почти половина не имеет постоянного рабочего места, значимая доля ищет работу, а траты на связь остаются умеренными при использовании относительно дорогих устройств.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Возраст известен менее чем у половины посетителей.