Audience Help

Аудитория сайта flyredwings.com

30 дней · Замер 08.10.2026

Россия, города-миллионники

207 613
Посетители

53,5 %
Женщины

46,5 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	41,9 %
25 – 34	1,0 %
35 – 44	31,3 %
45 – 54	22,6 %
Больше 65	3,2 %

География

Города	Доля
Екатеринбург	12,7 %
Москва	12,3 %
Санкт-Петербург	5,1 %
Казань	2,9 %
Челябинск	2,1 %
Уфа	1,7 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити

Нет сегментов с долей от 10 % и рассчитанным аффинити

Портрет аудитории

Аудитория сайта flyredwings.com насчитывает 207 613 человека. Данные охватывают 30 дней и ограничены городами-миллионниками России. По полу женщины составляют 53,5%, мужчины — 46,5%, распределение почти равномерное. Географически аудитория сконцентрирована в Екатеринбурге (12,7%) и Москве (12,3%), за ними следуют Санкт-Петербург (5,1%) и Казань (2,9%). Три признака отличают эту группу: 48,2% пользователей работают с устройствами на Android, 39,1% тратят на связь от 500 до 1000 рублей, а 46% за последний год совершали поездки в Азию. В совокупности эти данные рисуют портрет мобильной аудитории со средним расходом на связь, для которой перелёты в азиатские страны стали не исключением, а устойчивой практикой, отражающей регулярный интерес к дальним авиаперевозкам.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Возраст известен менее чем у половины посетителей.