Audience Help

Аудитория сайта forma.ru

30 дней · Замер 07.10.2026

Россия, города-миллионники

569 048
Посетители

48,3 %
Женщины

51,7 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	6,5 %
25 – 34	16,7 %
35 – 44	20,8 %
45 – 54	22,4 %
55 – 64	16,3 %
Больше 65	17,4 %

География

Города	Доля
Москва	32,5 %
Санкт-Петербург	0,8 %
Уфа	0,6 %
Казань	0,5 %
Екатеринбург	0,4 %
Новосибирск	0,4 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Развлечения и хобби: Увлекаются фотографией	321 715	56,5 %	+57 733 %
Услуги и госучреждения: Интересуются услугами химчистки	529 058	93,0 %	+9 960 %
Финансы: Интересуются услугами микрофинансовых организаций	167 214	29,4 %	+944 %
Бизнес: Интересуются услугами бухгалтерского учета и аутсорсинга бухгалтерии	96 320	16,9 %	+579 %
Авто и транспорт: Ездят на городском общественном транспорте	307 263	54,0 %	+526 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта forma.ru насчитывает 569 048 человек из городов-миллионников России за 30 дней наблюдения. Половой состав почти ровный: мужчины 51,7%, женщины 48,3%. По возрасту аудитория распределена широко, с пиком в группах 45–54 (22,4%) и 35–44 (20,8%), при этом доля старше 65 лет составляет 17,4%. Географически доминирует Москва — 32,5%, тогда как Санкт-Петербург, Уфа, Казань и другие города дают по 0,4–0,8% каждый. Из поведенческих признаков выделяются: Android как ОС — 67,5%, смартфоны как устройства — 66,8%, статус «не работающие или работающие из дома» — 49,3%, а траты на связь от 500 до 1000 руб — 42,5%. Из этого следует, что аудитория преимущественно мобильная, опирается на Android-смартфоны, почти половина не привязана к офису и тратит на связь в диапазоне от 500 до 1000 руб.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.