Audience Help

Аудитория сайта freshauto.ru

30 дней · Замер 09.10.2026

Россия, города-миллионники

426 489
Посетители

24,3 %
Женщины

75,7 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	**20,3 %**
25 – 34	**17,2 %**
35 – 44	**15,6 %**
45 – 54	**27,9 %**
55 – 64	**13,2 %**
Больше 65	**5,8 %**

География

Города	Доля
Москва	**10,8 %**
Новосибирск	**2,5 %**
Екатеринбург	**1,3 %**
Казань	**1,3 %**
Уфа	**1,2 %**
Нижний Новгород	**0,9 %**

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Финансы: Интересуются кредитными картами	191 729	45,0 %	**+3 225 %**
Услуги и госучреждения: Интересуются услугами правоохранительных органов	155 543	36,5 %	**+850 %**
Еда и рестораны: Заказывают еду с доставкой	164 647	38,6 %	**+501 %**
Авто и транспорт: Покупают автозапчасти	43 161	10,1 %	**+492 %**
Развлечения и хобби: Интересуются букмекерскими конторами и азартными играми	51 290	12,0 %	**+261 %**

Портрет аудитории

Аудитория сайта freshauto.ru — 426 489 человек, зафиксированных в городах-миллионниках России за период наблюдения 30 дней. Аудитория подавляюще мужская: 75,7% — мужчины, 24,3% — женщины. По возрасту ядро составляют 45–54 года (28%), заметны также группы 18–24 (20,2%) и 25–34 (17,3%). География тяготеет к Москве (10,8%), за ней идут Новосибирск (2,5%) и Екатеринбург (1,3%). Три ключевых признака, которые отличают эту аудиторию: 78,9% — автомобилисты, 84,8% интересуются развлекательными мероприятиями, 56,9% используют Android. Мобильное поведение подтверждает картину: 53,6% — смартфоны, 42% держат устройства дороже 50 000 руб. В итоге перед нами взрослая, в основном мужская аудитория крупных городов, для которой личный автомобиль и регулярный досуг — естественная часть быта, а смартфон на Android — основной инструмент повседневной жизни и свободного времени.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.