Audience Help

Аудитория сайта fsk.ru

30 дней · Замер 07.10.2026

Россия, города-миллионники

787 124
Посетители

53,3 %
Женщины

46,7 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	6,7 %
25 – 34	16,4 %
35 – 44	20,5 %
45 – 54	21,8 %
55 – 64	16,0 %
Больше 65	18,6 %

География

Города	Доля
Москва	37,9 %
Казань	1,3 %
Красноярск	1,2 %
Челябинск	0,9 %
Нижний Новгород	0,5 %
Санкт-Петербург	0,3 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Медиа и связь: Читают мужские журналы	608 136	77,3 %	+29 197 %
Развлечения и хобби: Читают lifestyle сайты про отдых и развлечения	228 743	29,1 %	+16 496 %
Финансы: Интересуются ипотечными кредитами	278 842	35,4 %	+7 089 %
Услуги и госучреждения: Интересуются услугами внебюджетных фондов	432 311	54,9 %	+4 629 %
Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются пластиковыми окнами	89 912	11,4 %	+2 680 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта fsk.ru — 787 124 человека из городов-миллионников России, зафиксированных за 30 дней наблюдения. География резко смещена в пользу Москвы (37,9%), за ней следуют Казань (1,3%), Красноярск (1,2%) и Челябинск (0,9%). Женщин в аудитории чуть больше, чем мужчин: 53,3% против 46,7%. По возрасту ядро приходится на 35–54 года — 20,5% в группе 35–44 и 21,8% в группе 45–54, — тогда как молодежь до 24 лет составляет лишь 6,7%. Отличают этих людей три заметных признака: 47,4% не работают или работают из дома, 77,3% читают мужские журналы, и 81,5% совершают покупки с мобильного телефона. Ещё 64,9% используют Android. В сумме перед нами люди, много времени проводящие дома, живущие в смартфоне и активно покупающие с него.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.