Audience Help

Аудитория сайта galamart.ru

30 дней · Замер 03.10.2026

Россия, города-миллионники

662 411
Посетители

76,5 %
Женщины

23,5 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	25,0 %
25 – 34	23,4 %
35 – 44	4,6 %
45 – 54	28,3 %
55 – 64	17,6 %
Больше 65	1,2 %

География

Города	Доля
Москва	6,4 %
Санкт-Петербург	6,3 %
Новосибирск	5,2 %
Челябинск	3,2 %
Уфа	2,5 %
Самара	2,1 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Еда и рестораны: Интересуются услугами кейтеринга	362 970	54,8 %	+35 621 %
Спорт и фитнес: Планируют покупку абонемента в премиум фитнес	193 682	29,2 %	+24 932 %
Финансы: Интересуются ипотечными кредитами	649 745	98,1 %	+19 830 %
Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются натяжными потолками	130 739	19,7 %	+18 328 %
Семья и дети: Интересуются услугами ЗАГСов	456 965	69,0 %	+17 751 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта galamart.ru — это 662 411 человек из городов-миллионников России, зафиксированных за 30 дней. Подавляющее большинство — женщины: 76,5% всей аудитории. По возрасту выделяются две заметные группы: 28,3% — люди 45–54 лет и 25% — молодёжь 18–24 лет, тогда как 35–44 лет составляет лишь 4,6%. География распределена между крупными городами: Москва — 6,4%, Санкт-Петербург — 6,3%, Новосибирск — 5,2%. Среди поведенческих признаков, которые отличают этих людей, 42,6% не работают или работают из дома, а 50,9% за последний год побывали в странах Европейского Союза. Получается, что аудитория сочетает зрелую и молодую когорты, значительная доля не привязана к офису, а более половины имеют опыт зарубежных поездок в Европу, что указывает на мобильный и активный образ жизни.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.