Audience Help

Аудитория сайта geltek.ru

30 дней · Замер 05.10.2026

Россия, города-миллионники

330 764
Посетители

84,4 %
Женщины

15,6 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	**16,5 %**
25 – 34	**24,1 %**
35 – 44	**27,4 %**
45 – 54	**12,8 %**
55 – 64	**8,4 %**
Больше 65	**10,8 %**

География

Города	Доля
Москва	**16,1 %**
Санкт-Петербург	**7,3 %**
Екатеринбург	**3,4 %**
Новосибирск	**3,2 %**
Казань	**2,4 %**
Уфа	**1,8 %**

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Красота и мода: Интересуются услугами эстетической медицины и пластической хирургии	47 942	14,5 %	**+699 %**
Покупки: Интересуются скидками, купонами, акциями	38 037	11,5 %	**+693 %**
Здоровье: Интересуются услугами психолога, психиатра, психотерапевта	39 711	12,0 %	**+407 %**
Спорт и фитнес: Интересуются фитнесом	95 158	28,8 %	**+356 %**
Домашние животные: Владельцы домашних животных	75 693	22,9 %	**+350 %**

Портрет аудитории

Аудитория сайта geltek.ru — 330 764 человека, наблюдаемых в течение 30 дней в российских городах-миллионниках. Подавляющее большинство — женщины (84,4%). По возрасту ядро составляют группы 35–44 (27,4%) и 25–34 (24,2%), к которым примыкает молодая аудитория 18–24 года (16,5%). По географии лидируют Москва (16,1%) и Санкт-Петербург (7,3%), за ними — Екатеринбург (3,4%), Новосибирск (3,1%) и Казань (2,4%). Среди поведенческих признаков выделяются: 49,9% аудитории используют Android, 48,2% владеют устройствами дороже 50 000 рублей, а 45,8% не работают или трудятся из дома. Получается портрет женщин 25–44 лет из крупных городов, не привязанных к офису, с доступом к смартфонам верхнего ценового сегмента и самостоятельностью в принятии бытовых решений.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.