Audience Help

Аудитория сайта github.com

30 дней · Замер 08.10.2026

Россия, города-миллионники

67 285 500
Посетители

46,0 %
Женщины

53,9 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	**26,9 %**
25 – 34	**22,6 %**
35 – 44	**16,0 %**
45 – 54	**14,4 %**
55 – 64	**3,0 %**
Больше 65	**17,1 %**

География

Города	Доля
Москва	**12,5 %**
Санкт-Петербург	**5,4 %**
Новосибирск	**2,1 %**
Екатеринбург	**1,8 %**
Уфа	**1,7 %**
Казань	**1,6 %**

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Финансы: Интересуются потребительскими кредитами	24 884 810	37,0 %	**+563 %**
Развлечения и хобби: Интересуются музыкой, меломаны	20 204 055	30,0 %	**+174 %**
Образование: Интересуются услугами дополнительного образования	22 090 020	32,8 %	**+163 %**
Еда и рестораны: Заказывают еду с доставкой	10 615 085	15,8 %	**+146 %**
Путешествия: Интересуются авиабилетами	10 179 213	15,1 %	**+141 %**

Портрет аудитории

Аудитория сайта github.com в российских городах-миллионниках охватывает 67 285 500 человек за 30 дней наблюдения. Мужчины составляют 54%, женщины — 46%. Наибольшая доля живёт в Москве (12,5%) и Санкт-Петербурге (5,4%), дальше следуют Новосибирск (2,1%), Екатеринбург (1,8%), Уфа (1,7%), Казань (1,6%), Ростов-на-Дону (1,4%) и Самара (1,2%). Три признака отличают эту аудиторию: почти половина (47,6%) не работает или работает из дома, 28,2% находятся в поиске работы, а 42,3% используют устройства на Android. Ещё 40,7% тратят на связь от 500 до 1000 руб. Это говорит о том, что пользователи GitHub в России — преимущественно люди без офисной привязки, использующие мобильные устройства и переживающие переход между профессиональными статусами, от самостоятельной занятости до активного поиска места.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Возраст известен менее чем у половины посетителей.