Audience Help

Аудитория сайта glorax.com

30 дней · Замер 07.10.2026

Россия, города-миллионники

183 238
Посетители

46,6 %
Женщины

53,4 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	31,0 %
35 – 44	37,1 %
45 – 54	8,4 %
55 – 64	11,4 %
Больше 65	12,1 %

География

Города	Доля
Москва	53,9 %
Казань	5,5 %
Нижний Новгород	3,8 %
Санкт-Петербург	3,1 %
Екатеринбург	2,1 %
Новосибирск	1,3 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Покупки: Покупают товары премиум категории	178 337	97,3 %	+25 749 %
Бизнес: Интересуются услугами по регистрации и ликвидации бизнеса	46 770	25,5 %	+22 259 %
Медиа и связь: Читают новости на английском языке	22 032	12,0 %	+11 300 %
Услуги и госучреждения: Интересуются услугами химчистки	62 589	34,2 %	+3 596 %
Авто и транспорт: Покупают автозапчасти	110 949	60,5 %	+3 442 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта glorax.com насчитывает 183 238 человек, проживающих в городах-миллионниках России. Мужчин в этой группе чуть больше (53,4%), а возрастное распределение даёт два выраженных пика: 31,1% — это люди 18–24 лет, 37,1% — люди 35–44 лет. Москва концентрирует 53,9% всей аудитории, за ней следуют Казань (5,5%), Нижний Новгород (3,8%) и Санкт-Петербург (3,1%). Три признака выделяют этих людей из общей массы: почти половина (49,8%) не работает или работает из дома, 74,7% покупают одежду онлайн, а 86,8% интересуются услугами госучреждений. В бытовом поведении 70,7% пользуются смартфонами, а 61,6% тратят на связь от 100 до 300 рублей. В совокупности это портрет людей, чья повседневная жизнь развёрнута в цифровом пространстве: они заказывают вещи, обращаются в государственные органы и проводят значительную часть времени дома, опираясь на мобильные устройства.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.