Audience Help

Аудитория сайта goldapple.ru

30 дней · Замер 11.10.2026

Россия, города-миллионники

24 749 114
Посетители

80,0 %
Женщины

20,1 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	**35,4 %**
25 – 34	**44,3 %**
35 – 44	**10,8 %**
45 – 54	**4,1 %**
55 – 64	**3,7 %**
Больше 65	**1,5 %**

География

Города	Доля
Санкт-Петербург	**7,7 %**
Москва	**5,4 %**
Екатеринбург	**3,4 %**
Новосибирск	**3,2 %**
Казань	**2,5 %**
Нижний Новгород	**2,4 %**

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Услуги и госучреждения: Интересуются услугами правоохранительных органов	18 326 366	74,0 %	**+1 830 %**
Здоровье: Интересуются медицинскими услугами	8 042 324	32,5 %	**+1 630 %**
Покупки: Покупают подарки и сувениры	4 178 834	16,9 %	**+1 416 %**
Финансы: Интересуются услугами микрофинансовых организаций	7 210 662	29,1 %	**+936 %**
Красота и мода: Покупают часы	12 253 978	49,5 %	**+750 %**

Портрет аудитории

Сайт goldapple.ru за 30 дней посетили 24 749 114 человек в городах-миллионниках России. Аудитория на 80% женская (мужчины — 20,1%), и её ядро — молодёжь: 35,4% приходится на возраст 18–24 года, ещё 44,4% — на 25–34 года, тогда как 35–44 года — лишь 10,8%. Наибольшая концентрация — в Санкт-Петербурге (7,7%), Москве (5,4%), Екатеринбурге (3,4%) и Новосибирске (3,2%). Четыре признака выделяют эту группу: 82,8% интересуются услугами негосударственных пенсионных фондов, 80,8% посещают салоны красоты, 62% используют iPhone или iOS, а 42,5% не работают или трудятся из дома. В совокупности эти черты рисуют портрет молодых людей, которые одновременно заботятся о внешности и о долгосрочном финансовом планировании, предпочитают премиальные устройства и ведут жизнь в гибком, не привязанном к офису ритме.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.