Audience Help

Аудитория сайта hadassah.moscow

14 дней · Замер 26.06.2026

Россия, города-миллионники

194 751	52,4 %	47,6 %
Посетители	Женщины	Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	12,2 %
25 – 34	9,1 %
35 – 44	18,4 %
45 – 54	23,4 %
55 – 64	14,2 %
Больше 65	22,8 %

География

Города	Доля
Москва	33,5 %
Санкт-Петербург	1,9 %
Новосибирск	1,1 %
Екатеринбург	0,6 %
Уфа	0,5 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити

Нет сегментов с долей от 10 % и рассчитанным аффинити

Портрет аудитории

Аудитория сайта hadassah.moscow — 194 751 человек за 14 дней в российских городах-миллионниках. Гендерный состав почти ровный: женщины 52,4%, мужчины 47,6%. По возрасту выделяются две крупные группы — 45–54 года (23,4%) и старше 65 (22,8%), а также заметный слой 35–44 (18,4%). География сжата: Москва — 33,5%, Санкт-Петербург — 1,9%, остальные города — доли в пределах 1%. Отличительные черты задаёт аффинити: будущие родители встречаются в 5,7 раза чаще базовой массы, стартаперы — в 5,5 раза. Также характерны люди, ищущие работу (+130 %), и доход 100 000–150 000 руб. (+110 %). Мобильный уклад (75,2% Android, 73,9% смартфоны) говорит об удобстве доступа с телефона. Аудитория неоднородна: зрелые и пожилые пользователи переплетены с молодыми родителями и предпринимателями, а 51,8% не работает или работает из дома.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.