Audience Help

Аудитория сайта hoff.ru

30 дней · Замер 03.10.2026

Россия, города-миллионники

7 521 989
Посетители

64,0 %
Женщины

36,0 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	11,5 %
25 – 34	16,6 %
35 – 44	10,3 %
45 – 54	3,1 %
55 – 64	49,3 %
Больше 65	9,3 %

География

Города	Доля
Москва	15,8 %
Санкт-Петербург	6,7 %
Новосибирск	3,3 %
Екатеринбург	3,1 %
Казань	1,7 %
Самара	1,7 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Домашние животные: Владельцы собак	3 037 436	40,4 %	+5 760 %
Здоровье: Читают журналы о психологии	1 206 117	16,0 %	+4 920 %
Услуги и госучреждения: Интересуются услугами мастерских по ремонту цифровой техники	1 039 880	13,8 %	+4 464 %
Финансы: Интересуются ипотечными кредитами	1 252 459	16,7 %	+3 283 %
Развлечения и хобби: Интересуются знакомствами	845 203	11,2 %	+2 915 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта hoff.ru — 7 521 989 человек, зафиксированных за 30 дней в городах-миллионниках России. Женщины составляют 64%, мужчины — 36%. Наибольшая доля аудитории сосредоточена в Москве — 15,8%, далее следуют Санкт-Петербург — 6,7%, Новосибирск — 3,2% и Екатеринбург — 3,1%. Четыре признака отличают эту группу: 62,1% используют Android, 57,9% — смартфоны, 82,3% тратят на связь от 300 до 500 руб., а ещё 44,8% — от 100 до 300 руб. Из этого следует, что повседневная жизнь этих людей устроена вокруг мобильного устройства: они постоянно в сети, держат расходы на связь в умеренном коридоре и предпочитают решать все задачи через смартфон, а не через десктопные платформы. Для них телефон — не дополнение, а главный и привычный инструмент повседневности.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Возраст известен менее чем у половины посетителей.