Audience Help

Аудитория сайта holodilnik.ru

30 дней · Замер 11.10.2026

Россия, города-миллионники

545 585
Посетители

44,0 %
Женщины

56,0 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	14,2 %
25 – 34	12,6 %
35 – 44	29,7 %
45 – 54	17,1 %
55 – 64	16,8 %
Больше 65	9,7 %

География

Города	Доля
Москва	23,6 %
Санкт-Петербург	8,7 %
Новосибирск	2,3 %
Екатеринбург	1,9 %
Самара	1,5 %
Нижний Новгород	1,0 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются садоводством	66 374	12,2 %	+1 546 %
Услуги и госучреждения: Интересуются услугами мастерских по ремонту бытовой техники	78 548	14,4 %	+998 %
Покупки: Интересуются скидками, купонами, акциями	56 349	10,3 %	+613 %
Авто и транспорт: Покупают автозапчасти	63 761	11,7 %	+570 %
Медиа и связь: Читают новостные ленты	83 086	15,2 %	+461 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта holodilnik.ru — 545 585 человек в российских городах-миллионниках, зафиксированных за 30 дней. Мужчин 56%, женщин 44%. По возрасту ядро приходится на 35–44 года (29,6%), за ним следуют 45–54 (17,1%) и 55–64 (16,8%), тогда как 18–24 дают 14,2%, а 25–34 — 12,6%. Географически аудитория сконцентрирована в Москве (23,6%) и Санкт-Петербурге (8,7%), на остальные российские города-миллионники — Новосибирск, Екатеринбург, Самару — приходится по 1–2,3% каждый. Поведенчески аудиторию отличают три признака: 72% используют Android, 65,6% — смартфоны, и 41,2% находятся в поиске работы. Совокупность этих данных рисует картину аудитории, живущей в мобильной Android-экосистеме и проходящей через переходный профессиональный период, что делает её ориентированной на практичные и конкретные решения в повседневной жизни.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.