Audience Help

Аудитория сайта i-fly.su

30 дней · Замер 08.10.2026

Россия, города-миллионники

6 938	70,8 %	29,2 %
Посетители	Женщины	Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	40,9 %
25 – 34	31,3 %
35 – 44	6,1 %
45 – 54	21,7 %

География

Города	Доля
Нижний Новгород	58,0 %
Ростов-на-Дону	46,8 %
Санкт-Петербург	31,9 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити

Нет сегментов с долей от 10 % и рассчитанным аффинити

Портрет аудитории

Аудитория сайта i-fly.su в течение 30 дней насчитывает 6 938 человек, и это преимущественно молодые женщины: 70,8% — представительницы слабого пола, среди которых 40,9% — девушки 18–24 лет и ещё 31,3% — женщины 25–34 лет, то есть подавляющее большинство — до 35 лет. География сосредоточена в городах-миллионниках: 58% — Нижний Новгород, 46,8% — Ростов-на-Дону, 31,9% — Санкт-Петербург. Несколько признаков отличают эту аудиторию: 74,1% — предприниматели, 42,8% — люди, не работающие или работающие из дома, 57,4% пользуются смартфонами, а 49,1% — iPhone. Из этого следует, что за сайтом стоят самостоятельные молодые женщины, которые ведут собственный бизнес или совмещают работу с домашними делами, живут в крупных городах, а их повседневная жизнь и предпринимательская активность во многом завязаны на смартфон, причём именно на iOS.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.