Audience Help

Аудитория сайта ingrad.ru

30 дней · Замер 07.10.2026

Россия, города-миллионники

32 215
Посетители

53,7 %
Женщины

46,3 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	**20,8 %**
25 – 34	**20,9 %**
35 – 44	**22,5 %**
45 – 54	**17,0 %**
55 – 64	**10,6 %**
Больше 65	**8,2 %**

География

Города	Доля
Москва	**46,1 %**
Челябинск	**7,4 %**
Санкт-Петербург	**3,1 %**

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Красота и мода: Читают журналы о моде	3 432	10,7 %	**+65 615 %**
Развлечения и хобби: Увлекаются фотографией	15 717	48,8 %	**+49 807 %**
Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются натяжными потолками	16 805	52,2 %	**+48 547 %**
Семья и дети: Интересуются услугами ЗАГСов	23 613	73,3 %	**+18 843 %**
Финансы: Интересуются услугами негосударственных пенсионных фондов	17 475	54,2 %	**+9 374 %**

Портрет аудитории

Аудитория сайта ingrad.ru — 32 215 человек, зафиксированных за 30 дней в городах-миллионниках России. Пол распределён почти ровно: 53,7% — женщины, 46,3% — мужчины. Возраст размазан по всем группам: 35–44 — 22,5%, 25–34 — 20,9%, 18–24 — 20,8%, а 45–54 и старше тоже составляют заметную долю. Географическое ядро — Москва (46,1%), за ней Челябинск (7,4%) и Санкт-Петербург (3,1%). 60,5% аудитории используют iPhone или iOS, 61,2% владеют устройствами дороже 50 000 рублей — устойчивая приверженность премиальной технике. 41,9% не работают или трудятся из дома, 41,2% находятся в поиске работы: гибкий, нестабильный трудовой уклад, далёкий от классического офисного ритма. 86,6% совершают покупки с мобильного телефона, 87,7% интересуются развлекательными мероприятиями — вместе с этим получается цифровой, увлечённый развлечениями образ жизни.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Аффинити отдельных сегментов неустойчиво: мало посетителей или малая база.