Audience Help

Аудитория сайта iraero.ru

30 дней · Замер 08.10.2026

Россия, города-миллионники

129 131
Посетители

49,1 %
Женщины

50,9 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	**20,1 %**
25 – 34	**23,2 %**
35 – 44	**25,8 %**
45 – 54	**15,9 %**
55 – 64	**11,2 %**
Больше 65	**3,8 %**

География

Города	Доля
Челябинск	**10,7 %**
Ростов-на-Дону	**4,9 %**
Москва	**3,8 %**
Санкт-Петербург	**2,4 %**
Красноярск	**1,7 %**
Екатеринбург	**1,5 %**

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити

Нет сегментов с долей от 10 % и рассчитанным аффинити

Портрет аудитории

Аудитория сайта iraero.ru охватывает 129 131 человека в российских городах-миллионниках за 30 дней наблюдения. Полное распределение почти симметрично: мужчины 50,9%, женщины 49,1%. По возрасту ядро составляет группа 35–44 года — 25,8% — и группа 25–34 года — 23,2%; вместе они формируют почти половину аудитории. География смещена в сторону Челябинска (10,7%) и Ростова-на-Дону (4,9%), тогда как Москва (3,8%) и Санкт-Петербург (2,4%) дают заметно меньшую долю. Среди поведенческих признаков выделяются смартфоны (46,3%), платформа iPhone / iOS (42,7%) и траты на связь от 500 до 1000 руб. (41,3%). В совокупности получается портрет взрослого, практичного пользователя из нестоличного миллионника, для которого смартфон на iOS давно стал основным инструментом, а расходы на связь стабильно удерживаются в умеренном коридоре.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.