Audience Help

Аудитория сайта kanavto.ru

30 дней · Замер 09.10.2026

Россия, города-миллионники

89 643
Посетители

27,1 %
Женщины

72,8 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	9,7 %
25 – 34	15,9 %
35 – 44	29,1 %
45 – 54	21,6 %
55 – 64	15,6 %
Больше 65	8,0 %

География

Города	Доля
Москва	3,2 %
Нижний Новгород	1,3 %
Санкт-Петербург	1,3 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Красота и мода: Читают журналы о моде	35 842	40,0 %	+246 691 %
Бизнес: Посетители сайтов тематики "Журналы о кадровом деле"	13 392	14,9 %	+28 027 %
Финансы: Интересуются ипотечными кредитами	85 235	95,1 %	+19 194 %
Домашние животные: Владельцы кошек	37 107	41,4 %	+16 798 %
Путешествия: Интересуются услугами для внутреннего туризма	51 290	57,2 %	+12 067 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта kanavto.ru насчитывает 89 643 человека, зафиксированного за 30 дней в городах-миллионниках России. Гендерный состав смещён в сторону мужчин — 72,8% против 27,1% женщин. Возрастное ядро приходится на 35–44 года (29,1%) и 45–54 (21,7%), так что аудитория в основном состоит из людей среднего возраста. По географии лидирует Москва (3,2%), далее идут Санкт-Петербург и Нижний Новгород (по 1,3%). Отличительные признаки: 69% используют Android, 65,2% — смартфоны, 48% тратят на связь от 500 до 1000 руб., а 39,4% не работают или работают из дома. Из этого следует: аудитория мужская, среднего возраста, с мобильным укладом на Android и умеренными расходами на связь; значительная часть не привязана к офису, что указывает на гибкий, привязанный к смартфону образ жизни.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Аффинити отдельных сегментов неустойчиво: мало посетителей или малая база.