Audience Help

Аудитория сайта keyauto.ru

30 дней · Замер 09.10.2026

Россия, города-миллионники

19 167	60,6 %	39,4 %
Посетители	Женщины	Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	24,5 %
25 – 34	36,2 %
35 – 44	24,5 %
45 – 54	12,0 %
55 – 64	2,8 %

География

Города	Доля
Челябинск	35,2 %
Москва	11,5 %
Санкт-Петербург	8,0 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Красота и мода: Планируют покупку премиум ювелирных изделий	2 678	14,0 %	+1 189 763 %
Развлечения и хобби: Увлекаются яхтингом	13 067	68,2 %	+38 511 %
Домашние животные: Владельцы кошек	17 400	90,8 %	+36 958 %
Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются услугами студий дизайна интерьеров	4 576	23,9 %	+30 365 %
Семья и дети: Интересуются услугами ЗАГСов	16 201	84,5 %	+21 739 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта keyauto.ru — 19 167 человек из российских городов-миллионников, период наблюдения 30 дней. Женщины преобладают — 60,6%, а ядро по возрасту составляет группа 25–34 года (36,2%), к которой примыкает сегмент 18–24 (24,5%). Городская структура выражена неравномерно: Челябинск обеспечивает 35,2% аудитории, Москва — 11,4%, Санкт-Петербург — 8%. Три признака отличают этих людей от общей массы: операционная система Android — 53,4%, устройства ценой дороже 50 000 рублей — 49%, траты на связь в диапазоне от 500 до 1000 рублей — 41,6%. В итоге перед нами молодая, преимущественно женская аудитория крупных городов: люди держатся в экосистеме Android, выбирают устройства верхнего ценового сегмента и расходуют средства на мобильную связь умеренно, удерживая расходы в коридоре от 500 до 1000 рублей.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Аффинити отдельных сегментов неустойчиво: мало посетителей или малая база.