Audience Help

# Аудитория сайта lamoda.ru

30 дней · Замер 11.10.2026

Россия, города-миллионники

**22 884 240**
Посетители

**67,5 %**
Женщины

**32,5 %**
Мужчины

## Возраст

| Лет | Доля |
|---|---|
| 18 – 24 | **34,9 %** |
| 25 – 34 | **22,0 %** |
| 35 – 44 | **25,6 %** |
| 45 – 54 | **9,3 %** |
| 55 – 64 | **4,4 %** |
| Больше 65 | **3,8 %** |

## География

| Города | Доля |
|---|---|
| Красноярск | **43,2 %** |
| Москва | **20,1 %** |
| Екатеринбург | **2,4 %** |
| Новосибирск | **2,2 %** |
| Казань | **1,6 %** |
| Челябинск | **1,4 %** |

## Интересы

| Раздел: интерес | Посетители | Доля | Аффинити |
|---|---|---|---|
| Покупки: Покупают подарки и сувениры | 2 651 170 | 11,6 % | **+940 %** |
| Авто и транспорт: Водители такси | 2 997 223 | 13,1 % | **+939 %** |
| Услуги и госучреждения: Интересуются услугами внебюджетных фондов | 2 532 595 | 11,1 % | **+853 %** |
| Финансы: Интересуются потребительскими кредитами | 11 932 012 | 52,1 % | **+835 %** |
| Образование: Интересуются изучением языков | 8 495 401 | 37,1 % | **+431 %** |

## Портрет аудитории

Аудитория сайта lamoda.ru насчитывает 22 884 240 человек в городах-миллионниках России за 30 дней наблюдения. Женщины составляют 67,5% аудитории, мужчины — 32,5%. По возрасту ядро приходится на молодых: 34,9% — возраст 18–24 года, ещё 21,9% — 25–34 года, 25,6% — 35–44 года. В географии лидируют Красноярск (43,2%) и Москва (20,1%), далее следуют Екатеринбург (2,4%) и Новосибирск (2,2%). Несколько признаков выделяют эту аудиторию: 40,4% не работают или работают из дома, 35,3% находятся в поиске работы, 66,9% используют устройства дороже 50 000 рублей, 77,1% ездят на метро. Совокупно это рисует мобильную городскую аудиторию на старте карьеры, живущую в ритме мегаполиса, пользующуюся метро как основным видом транспорта и опирающуюся на дорогой смартфон как главный инструмент повседневной жизни и коммуникации.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.