Audience Help

Аудитория сайта lemurrr.ru

30 дней · Замер 03.10.2026

Россия, города-миллионники

70 224
Посетители

68,2 %
Женщины

31,8 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	11,8 %
25 – 34	28,2 %
35 – 44	27,9 %
45 – 54	18,6 %
55 – 64	9,8 %
Больше 65	3,8 %

География

Города	Доля
Санкт-Петербург	14,0 %
Москва	10,5 %
Новосибирск	2,0 %
Екатеринбург	1,7 %
Самара	1,4 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Спорт и фитнес: Планируют покупку абонемента в бюджетный фитнес	13 429	19,1 %	+3 901 %
Домашние животные: Владельцы домашних животных	63 928	91,0 %	+1 691 %
Семья и дети: Интересуются детскими образовательным программами	7 617	10,8 %	+1 028 %
Медиа и связь: Читают женские журналы	7 914	11,3 %	+928 %
Покупки: Интересуются скидками, купонами, акциями	7 208	10,3 %	+609 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта lemurrr.ru насчитывает 70 224 человека, зафиксированных в течение 30 дней в городах-миллионниках России. Женщины составляют 68,2% — явное преобладание. По возрасту ядро приходится на 25–34 (28,2%) и 35–44 (27,8%), то есть аудитория сосредоточена в возрасте от 25 до 44. По городам лидируют Санкт-Петербург (14%) и Москва (10,5%), далее Новосибирск (2%), Екатеринбург (1,7%) и Самара (1,4%). Отличают этих людей три поведенческих признака: 46,4% не работают или трудятся из дома, 41,7% находятся в поиске работы, 64,8% пользуются смартфонами, причём 68% из них — на Android. Из этого следует: аудитория молодая, в основном женская, сконцентрирована в крупных городах и не привязана к офисной занятости. Часть людей ищет работу, часть работает удалённо, а смартфон на Android остаётся основным каналом, через который они попадают на сайт.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.