Audience Help

Аудитория сайта letu.ru

30 дней · Замер 03.10.2026

Россия, города-миллионники

13 485 772
Посетители

—
Женщины

—
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	25,3 %
25 – 34	33,9 %
35 – 44	22,5 %
45 – 54	3,4 %
55 – 64	12,7 %
Больше 65	2,2 %

География

Города	Доля
Москва	12,3 %
Екатеринбург	5,8 %
Санкт-Петербург	5,4 %
Уфа	1,5 %
Казань	1,5 %
Нижний Новгород	1,3 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Семья и дети: Интересуются услугами ЗАГСов	1 638 772	12,2 %	+3 044 %
Спорт и фитнес: Планируют покупку абонемента в бюджетный фитнес	1 543 447	11,4 %	+2 295 %
Покупки: Покупают табак	2 318 146	17,2 %	+1 848 %
Авто и транспорт: Покупают автозапчасти	4 116 320	30,5 %	+1 714 %
Финансы: Интересуются криптовалютой	2 020 481	15,0 %	+1 394 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта letu.ru — 13 485 772 человека, зафиксированные за 30 дней в городах-миллионниках России. Наиболее представлена молодая аудитория: 25,3% составляют люди 18–24 лет, ещё 34% — люди 25–34 лет, тогда как доля возрастов 45–54 и 65+ невелика — 3,4% и 2,2% соответственно. В географии выделяются Москва (12,3%), Екатеринбург (5,8%) и Санкт-Петербург (5,4%), а также Уфа и Казань (по 1,5%), Нижний Новгород (1,4%) и Самара (1,2%). Отличительные черты этой аудитории: 56,4% пользуются кнопочным телефоном, 41,3% не работают или работают из дома, 35,7% находятся в поиске работы, 38,5% тратят на связь от 500 до 1000 руб. Совокупность этих признаков рисует картину молодого поколения, пока не привязанного к стабильной занятости и живущего на минимальном уровне связи.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.