Audience Help

Аудитория сайта level.ru

30 дней · Замер 07.10.2026

Россия, города-миллионники

622 310
Посетители

—
Женщины

—
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	7,7 %
25 – 34	5,6 %
35 – 44	4,4 %
55 – 64	17,3 %
Больше 65	65,1 %

География

Города	Доля
Челябинск	5,0 %
Нижний Новгород	1,3 %
Уфа	0,7 %
Новосибирск	0,6 %
Казань	0,4 %
Самара	0,2 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Дом, ремонт и недвижимость: Читают журналы о дизайне интерьеров	182 159	29,3 %	+34 269 %
Финансы: Интересуются кредитными картами	586 560	94,3 %	+6 850 %
Услуги и госучреждения: Интересуются услугами химчистки	366 876	59,0 %	+6 279 %
Медиа и связь: Читают книги	368 494	59,2 %	+850 %
Спорт и фитнес: Спортивные болельщики	390 349	62,7 %	+650 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта level.ru насчитывает 622 310 человек из городов-миллионников России, зафиксированных за 30 дней. Географически аудитория наиболее сконцентрирована в Челябинске (5%), Нижнем Новгороде (1,3%) и Уфе (0,7%), при этом также представлена в Новосибирске (0,6%), Казани (0,4%) и Самаре (0,2%). Почти половина аудитории — не работающие или работающие из дома люди (47,2%). В интересах преобладают развлекательные мероприятия (82,8%), товары для дома и дачи (70,3%) и курьерские, почтовые службы (69,9%). Совокупность этих черт рисует портрет практичной, домашней аудитории, которая активно организует повседневный быт и досуг. 67,8% используют смартфоны, при этом 27,6% по-прежнему держат кнопочный телефон. 44,9% тратят на связь от 500 до 1000 руб., что в целом указывает на умеренные затраты на телеком.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Возраст известен менее чем у половины посетителей.