Audience Help

Аудитория сайта lsr.ru

30 дней · Замер 07.10.2026

Россия, города-миллионники

852 345
Посетители

54,3 %
Женщины

45,7 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	25,7 %
25 – 34	14,4 %
35 – 44	11,7 %
45 – 54	37,1 %
Больше 65	11,1 %

География

Города	Доля
Москва	16,5 %
Казань	4,8 %
Екатеринбург	3,6 %
Челябинск	0,4 %
Уфа	0,4 %
Новосибирск	0,3 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Семья и дети: Читают журналы о детях	489 375	57,4 %	+50 130 %
Развлечения и хобби: Читают журналы о рукоделии	325 612	38,2 %	+38 483 %
Медиа и связь: Читают новости на английском языке	258 605	30,3 %	+28 668 %
Спорт и фитнес: Интересуются услугами танцевальных школ	673 590	79,0 %	+26 024 %
Финансы: Интересуются ипотечными кредитами	432 311	50,7 %	+10 193 %

Портрет аудитории

Аудиторию сайта lsr.ru за 30 дней наблюдения составляют 852 345 человек, проживающих в городах-миллионниках России. Женщины преобладают — 54,3% против 45,7% мужчин. Ядро аудитории сосредоточено в Москве (16,5%), Казани (4,8%) и Екатеринбурге (3,6%). 44,5% аудитории не работают или работают из дома, что делает группу преимущественно «домашней» по характеру занятости. 87% содержат домашних животных, 79% интересуются услугами танцевальных школ, а 68,8% интересуются строительными услугами и строительным оборудованием. 62,9% пользуются смартфонами, при этом 31,7% используют устройства дороже 50 000 рублей, а 45,1% тратят на связь от 500 до 1000 рублей в месяц. Аудитория живёт дома, содержит питомцев, ищет досуг и решает практические задачи по дому, что в целом рисует картину людей, ориентированных на быт, общение и развлечения.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Возраст известен менее чем у половины посетителей.