Audience Help

Аудитория сайта magizoo.ru

30 дней · Замер 03.10.2026

Россия, города-миллионники

346 100
Посетители

65,5 %
Женщины

34,5 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	25,8 %
25 – 34	23,4 %
35 – 44	23,4 %
45 – 54	23,0 %
55 – 64	1,2 %
Больше 65	3,3 %

География

Города	Доля
Москва	15,0 %
Санкт-Петербург	5,0 %
Новосибирск	2,1 %
Екатеринбург	1,5 %
Самара	0,9 %
Уфа	0,9 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Бизнес: Посетители сайтов тематики "Журналы о бухгалтерии"	41 153	11,9 %	+24 393 %
Спорт и фитнес: Планируют покупку абонемента в бюджетный фитнес	77 618	22,4 %	+4 592 %
Красота и мода: Планируют покупку бюджетных ювелирных изделий	68 699	19,8 %	+3 138 %
Домашние животные: Владельцы домашних животных	314 740	90,9 %	+1 689 %
Финансы: Интересуются криптовалютой	44 947	13,0 %	+1 195 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта magizoo.ru — это 346 100 человек, наблюдаемых в течение 30 дней, проживающих в российских городах-миллионниках. Женщины составляют 65,5%, мужчины — 34,5%. По возрасту группа распределена от 18 до 54 лет: 25,8% — это 18–24 года, по 23,4% приходится на 25–34 и 35–44, 23% — на 45–54 лет. Географически аудитория концентрируется в Москве (15%) и Санкт-Петербурге (5%), а также представлена в Новосибирске, Екатеринбурге, Самаре, Уфе, Нижнем Новгороде и Красноярске. Отличительными чертами поведения являются: почти половина аудитории (48,4%) не работает или работает из дома, доминирующей ОС выступает Android (77%), а основным устройством — смартфон (72,9%). При этом 41,5% тратят на связь от 500 до 1000 руб. в месяц. Все это указывает на аудиторию, живущую в мобильном цифровом пространстве с ограниченным бюджетом на связь, значительная часть которой не привязана к офисному графику.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Аффинити отдельных сегментов неустойчиво: мало посетителей или малая база.