Audience Help

Аудитория сайта magnit.ru

30 дней · Замер 11.10.2026

Россия, города-миллионники

87 115 044
Посетители

55,8 %
Женщины

44,2 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	21,7 %
25 – 34	18,2 %
35 – 44	27,6 %
45 – 54	15,4 %
55 – 64	10,4 %
Больше 65	6,6 %

География

Города	Доля
Москва	7,1 %
Санкт-Петербург	4,6 %
Новосибирск	2,1 %
Красноярск	2,1 %
Екатеринбург	2,1 %
Уфа	1,6 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Финансы: Интересуются услугами микрофинансовых организаций	11 479 204	13,2 %	+368 %
Еда и рестораны: Заказывают еду с доставкой	14 247 619	16,4 %	+155 %
Спорт и фитнес: Интересуются спортивной экипировкой	24 207 714	27,8 %	+126 %
Развлечения и хобби: Интересуются музыкой, меломаны	21 054 642	24,2 %	+123 %
Здоровье: Покупают лекарства и медицинские товары в аптеках	12 214 564	14,0 %	+121 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта magnit.ru в городах-миллионниках России за 30 дней наблюдения насчитывает 87 115 044 человека. Женщины преобладают: 55,8% против 44,2% мужчин. По возрасту ядро приходится на 35–44 года (27,6%), а заметную долю составляют и 18–24 (21,7%), и 25–34 (18,2%). Среди городов лидируют Москва (7,1%) и Санкт-Петербург (4,6%), далее с равной долей по 2,1% идут Новосибирск, Красноярск и Екатеринбург. Отличительные черты аудитории: 45,5% не работают или работают из дома, 80,6% покупают одежду онлайн, 80,2% пользуются мессенджерами, а 61,8% пользуются смартфонами, из которых 63,5% — на Android. Из этого следует, что аудитория живёт в цифровой среде: онлайн-покупки и мобильный доступ стали повседневной нормой, а почти половина людей не привязана к офису, что отражает гибкость их повседневного распорядка и устойчивый сдвиг к цифровым каналам.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.