Audience Help

Аудитория сайта magnitcosmetic.ru

30 дней · Замер 03.10.2026

Россия, города-миллионники

10 435
Посетители

77,8 %
Женщины

22,2 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	**18,0 %**
25 – 34	**27,7 %**
35 – 44	**32,5 %**
45 – 54	**21,9 %**

География

Города	Доля
Москва	**11,0 %**

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Покупки: Интересуются скидками, купонами, акциями	1 786	17,1 %	**+1 082 %**
Красота и мода: Интересуются услугами эстетической медицины и пластической хирургии	1 256	12,0 %	**+564 %**
Здоровье: Интересуются медицинскими услугами	1 181	11,3 %	**+525 %**
Развлечения и хобби: Посещают театры	1 879	18,0 %	**+378 %**
Домашние животные: Владельцы домашних животных	2 483	23,8 %	**+368 %**

Портрет аудитории

Аудитория сайта magnitcosmetic.ru насчитывает 10 435 человек, зафиксированных за 30 дней в городах-миллионниках России. Женщины составляют 77,8%, а по возрасту ядро приходится на 25–44 года: 27,7% — это 25–34, ещё 32,5% — 35–44. Москва покрывает 11% охвата. Отличительные признаки: 49,4% заходят через смартфоны, 49% используют Android, и 46,3% не работают или работают из дома. 45,6% держат устройства дороже 50 000 рублей. Получается портрет женщины 25–44 лет, живущей в крупном городе, проводящей значительную часть времени дома и опирающейся на Android-смартфон как основной канал для заказа косметики. Сочетание статуса «не работающие или работающие из дома» и устройств из верхнего ценового сегмента рисует человека, у которого достаточно свободного времени и финансовой возможности для покупок в интернет-магазине.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.