Audience Help

Аудитория сайта major-auto.ru

30 дней · Замер 09.10.2026

Россия, города-миллионники

513 109
Посетители

27,0 %
Женщины

73,0 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	15,3 %
25 – 34	14,3 %
35 – 44	15,0 %
45 – 54	30,6 %
55 – 64	16,8 %
Больше 65	8,0 %

География

Города	Доля
Москва	31,5 %
Санкт-Петербург	6,4 %
Екатеринбург	1,1 %
Уфа	0,9 %
Новосибирск	0,8 %
Казань	0,8 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются услугами студий дизайна интерьеров	75 163	14,6 %	+18 594 %
Авто и транспорт: Водители такси	170 841	33,3 %	+2 540 %
Здоровье: Интересуются стоматологическими услугами	192 408	37,5 %	+1 517 %
Еда и рестораны: Заказывают еду с доставкой	236 499	46,1 %	+618 %
Бизнес: Интересуются услугами по изготовлению сайтов для бизнеса	68 048	13,3 %	+337 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта major-auto.ru — 513 109 человек, наблюдаемых 30 дней в городах-миллионниках России. Это преимущественно мужчины: 73%, при этом женщины — 26,9%. По возрасту выделяется группа 45–54 лет (30,6%), а вместе с 55–64-летними (16,8%) почти половина аудитории приходится на людей от 45 лет. Географически доминирует Москва (31,5%), за ней — Санкт-Петербург (6,4%), а Екатеринбург, Уфа, Новосибирск, Казань, Самара и Нижний Новгород дают по 0,7–1,1%. В устройствах Android встречается у 58,2% пользователей, смартфоны — у 51%, а 45,1% владеют аппаратами дороже 50 000 рублей. При этом 40,2% тратят на связь от 500 до 1000 рублей. Итоговый портрет: зрелый мужчина из крупного города, который пользуется Android-смартфоном среднего или верхнего ценового сегмента и держит связь на умеренном уровне — ровно на рабочие и бытовые задачи, без перерасхода.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.