Audience Help

Аудитория сайта mkb.ru

30 дней · Замер 06.10.2026

Россия, города-миллионники

1 546 311
Посетители

50,5 %
Женщины

49,5 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	6,1 %
25 – 34	13,0 %
35 – 44	21,9 %
45 – 54	21,4 %
55 – 64	19,1 %
Больше 65	18,5 %

География

Города	Доля
Челябинск	98,0 %
Москва	34,2 %
Санкт-Петербург	4,1 %
Екатеринбург	3,4 %
Новосибирск	0,7 %
Казань	0,5 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Спорт и фитнес: Интересуются услугами спортивных школ	533 197	34,5 %	+22 881 %
Финансы: Интересуются криптовалютой	1 147 583	74,2 %	+7 291 %
Красота и мода: Планируют покупку бюджетных ювелирных изделий	632 828	40,9 %	+6 567 %
Медиа и связь: Читают мужские журналы	223 795	14,5 %	+5 388 %
Домашние животные: Владельцы собак	575 438	37,2 %	+5 274 %

Портрет аудитории

Аудитория mkb.ru — 1 546 311 человек из городов-миллионников России, 30 дней наблюдения. Пол распределён почти ровно: 50,5% — женщины, 49,5% — мужчины. География сжата: 98% аудитории — Челябинск, при этом Москва даёт 34,2%, Санкт-Петербург — 4,1%, Екатеринбург — 3,4%. Ядро по возрасту — 35–44 (21,9%) и 45–54 (21,4%); сегменты 55–64 и старше 65 добавляют по 19,1% и 18,6%. Три признака отличают этих людей. 88,7% интересуются каршерингом — это городская мобильность. 67,3% используют Android, а 63% выходят в сеть со смартфонов: цифровое потребление держится на телефоне. 43,9% не работают или работают из дома, а 40,1% тратят на связь от 500 до 1000 руб. Получается портрет горожанина плотной среды: перемещается на каршеринге, держит связь на Android-смартфоне, значительная часть не привязана к офису.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.