Audience Help

Аудитория сайта molyanov.ru

60 дней · Замер 13.11.2026

Россия, города-миллионники

8 193
Посетители

59,8 %
Женщины

40,2 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	**18,3 %**
25 – 34	**15,6 %**
35 – 44	**34,4 %**
45 – 54	**15,6 %**
55 – 64	**16,2 %**

География

Города	Доля
Москва	**13,2 %**

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Семья и дети: Интересуются детскими образовательным программами	1 032	12,6 %	**+1 308 %**
Здоровье: Интересуются услугами психолога, психиатра, психотерапевта	1 209	14,8 %	**+498 %**
Образование: Интересуются услугами дополнительного образования	6 185	75,5 %	**+454 %**
Бизнес: Интересуются полиграфическими услугами	2 930	35,8 %	**+452 %**
Покупки: Покупают книги и канцелярские принадлежности	3 367	41,1 %	**+450 %**

Портрет аудитории

Аудитория сайта molyanov.ru — 8 193 человека, наблюдаемых в течение 60 дней в российских городах-миллионниках; 13,2% из них живут в Москве. Женщины преобладают — 59,8%, а самая многочисленная возрастная группа, 35–44 года, занимает 34,5%, при этом заметна и молодёжь 18–24 лет (18,3%). Поведенческие данные подчёркивают мобильность аудитории: Android встречается у 79%, смартфоны используются 74,9%, а 47,1% тратят на связь от 500 до 1000 рублей. Ещё один показатель — 35,6% не работают или работают из дома. В совокупности эти признаки указывают на портрет горожанина, живущего в крупном городе и решающего повседневные задачи преимущественно через смартфон на Android; его расходы на связь умеренные, а более трети аудитории не привязаны к офисному графику, что говорит о гибком или удалённом ритме жизни.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.