Audience Help

Аудитория сайта mr-group.ru

30 дней · Замер 07.10.2026

Россия, города-миллионники

462 684
Посетители

50,8 %
Женщины

49,2 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	1,9 %
25 – 34	8,5 %
35 – 44	0,9 %
45 – 54	34,0 %
55 – 64	5,6 %
Больше 65	49,1 %

География

Города	Доля
Москва	43,7 %
Екатеринбург	0,4 %
Уфа	0,4 %
Новосибирск	0,4 %
Казань	0,3 %
Самара	0,3 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Покупки: Читают журналы о премиальных товарах и услугах	78 697	17,0 %	+61 202 %
Бизнес: Посетители сайтов тематики "Журналы о бухгалтерии"	65 723	14,2 %	+29 121 %
Семья и дети: Интересуются услугами ЗАГСов	432 311	93,4 %	+24 048 %
Финансы: Интересуются ипотечными кредитами	366 876	79,3 %	+15 991 %
Авто и транспорт: Покупают автозапчасти	126 861	27,4 %	+1 504 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта mr-group.ru — это 462 684 человека, зафиксированных в городах-миллионниках России за 30 дней наблюдения. Пол практически поровну: женщины 50,8%, мужчины 49,2%. География резко асимметрична: Москва даёт 43,7% аудитории, тогда как остальные миллионники — Екатеринбург, Уфа, Новосибирск, Казань, Самара и Нижний Новгород — занимают по 0,3–0,4% каждый. Среди отличительных признаков: почти половина аудитории (47,8%) не работает или работает из дома, 24,2% имеют доход 70 000 – 100 000 руб., 37,1% пользуются устройствами дороже 50 000 руб., а 85,2% интересует услуги для бизнеса. В совокупности аудитория концентрируется в Москве, состоит из людей со свободным графиком и доходом 70 000 – 100 000 руб., которые держат дорогие устройства и активно интересуются бизнес-услугами, что характерно для деловых горожан с высоким уровнем цифровизации повседневной жизни.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Возраст известен менее чем у половины посетителей.
Аффинити отдельных сегментов неустойчиво: мало посетителей или малая база.